

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

ANÁLISE DE SEGMENTAÇÃO X PAINEL DE 15 SENTIDOS

Alunas:

Daniela Mueller
Daniele Moser
Janaina Santos
Vanessa Pancera



Informações: casada, com alto poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:

Benefício
Comportamental
Psicográfica

Hábito de Consumo: frequência de compra, status, fidelidade a marcas, segue sempre um mesmo estilo.

Características: necessidade de estar na moda, clássica, ênfase para família, compra em shopping.

Lazer: assiste a filmes, jantar fora, viajar para o exterior, ouve músicas do estilo Cher.



www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MULTI MÍDIA EM 1994

Informações: casada, com médio poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:

Geográfica
Demográfica

Hábito de Consumo: apenas o necessário, produtos funcionais e com grande vida útil, maior importância para os produtos consumidos pelos filhos.

Características: compra apenas necessidades imediatas, ter boa aparência é importante, e se preocupa em estar na moda .

Lazer: ir ao shopping, viajar para locais mais próximos, cinema, músicas do estilo Roberto Carlos.



www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MULTI MÍDIA EM 1994



www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MULTI MÍDIA EM BRASILEIRO



Informações: casada, com poder aquisitivo baixo.

Bases de Segmentação:

Geográfica
Demográfica

Hábito de Consumo: consome apenas o necessário, produtos funcionais e com grande vida útil.

Características: compra apenas necessidades imediatas, ter boa aparência é importante porém não precisa estar na moda, prefere roupas mais básicas, conforto.

Lazer: filmes de TV, novelas, música: trilhas de novelas, fim de semana na praia.

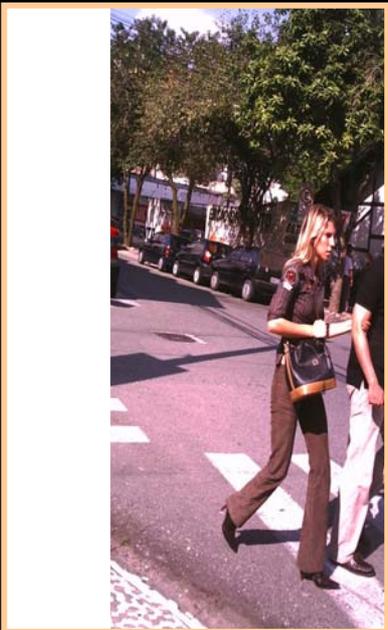
www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MULTI MÍDIA EM BRASILEIRO



www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DE BRASÍLIA



Informações: solteira, com alto poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:
Benéfico
Comportamental
Psicográfica

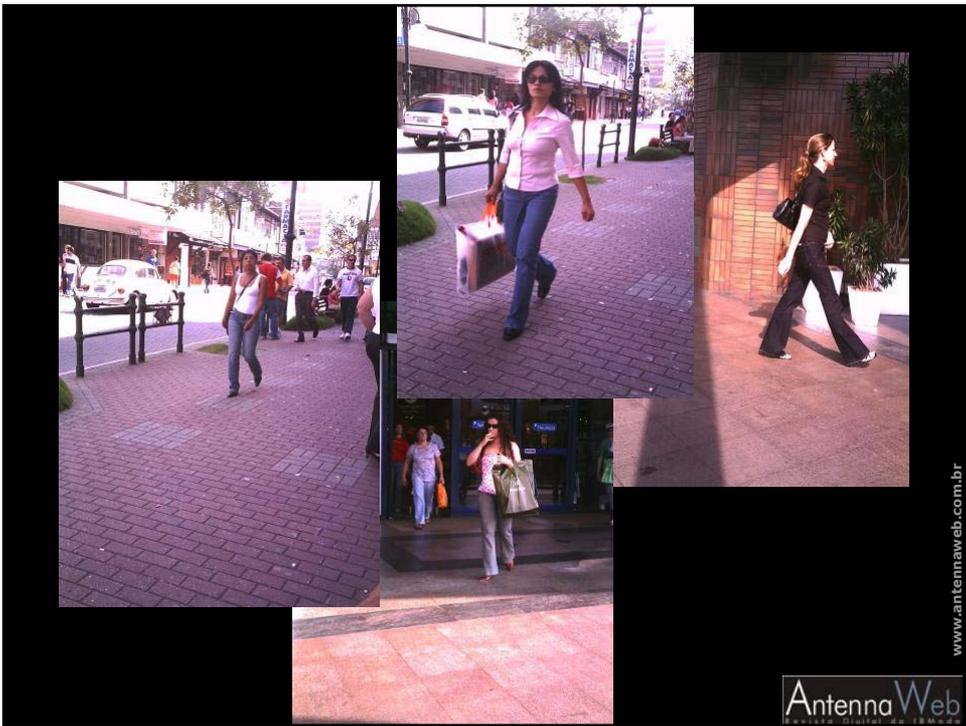
Hábito de Consumo: frequência de compra, status, fidelidade a marcas.

Características: necessidade de estar na moda, clássica, ênfase para vida noturna, compra em shopping.

Lazer: Baladas noturnas, viagens para o exterior com os amigos, compras, curte musica eletrônica.

www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DE BRASÍLIA



Informações: solteira, médio poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:

Comportamental

Psicográfica

Demográfica

Hábito de Consumo: compra moda e também auxilia o orçamento da casa de seus pais.

Características: compra produtos com apelo modal, necessidade de estar bem arrumada, pouca vida noturna.

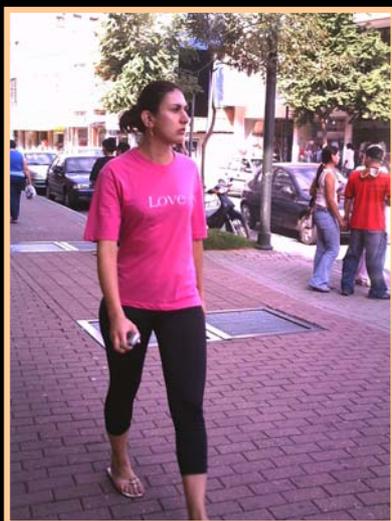
Lazer: cinema, shopping com os amigos, baladas, possui um gosto eclético para músicas, ir a shows.





www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL



Informações: solteira, baixo poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:

Psicográfica

Demográfica

Hábito de Consumo: pode comprar apenas o necessário, auxilia no orçamento da casa.

Características: compra produtos sem marca, imitações, não possui vida noturna.

Lazer: sair com os amigos, assiste a filmes globais, música: pagode, funk, axé, sertanejo etc....

www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL



Informações: viúva, aposentada, poder aquisitivo alto.

Bases de Segmentação:

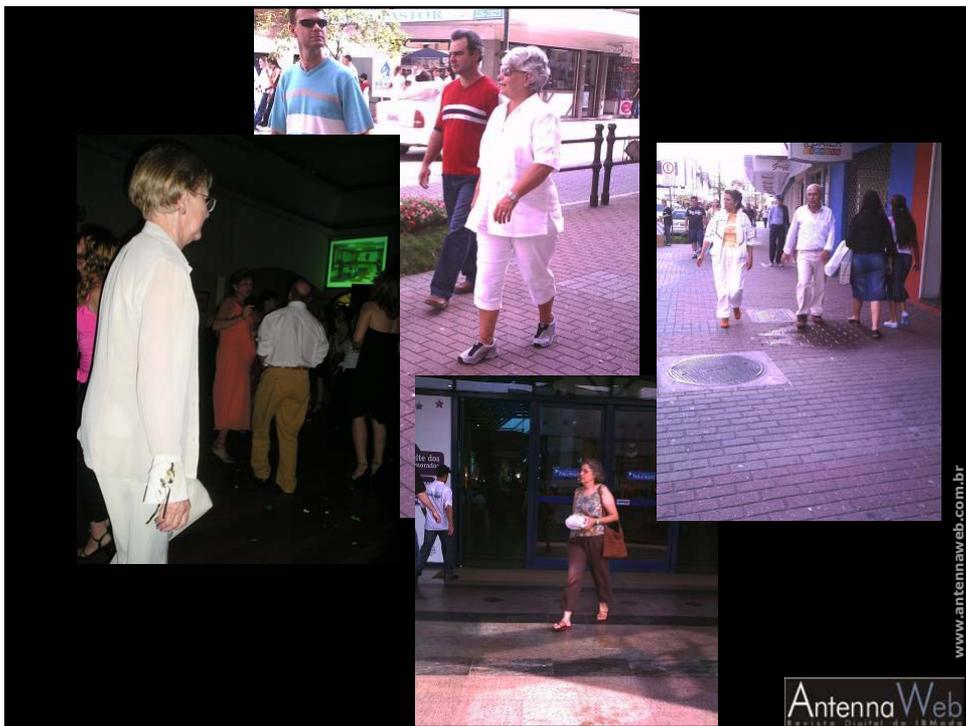
- Geográfica
- Demográfica
- Psicográfica
- Comportamental

Hábito de Consumo: compra o necessário e algo a mais.

Características: compra roupas do mesmo estilo, busca lojas conhecidas, é fiel a lojas e marcas.

www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MÚLTIPLO DIGITAL DO BRASIL



www.antennaweb.com.br





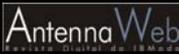
Informações: casado, com alto poder aquisitivo.

Bases de Segmentação: Benefício Comportamental
Psicográfica

Hábito de Consumo: frequência de compra em produtos específicos, status, fidelidade a marcas, segue sempre um mesmo estilo.

Características: necessidade de estar na moda, se preocupa com a aparência e é adepto de novas tecnológico, ênfase para família, compra em shopping.

Lazer: viagens com a família, shows vips, programas culturais, feiras, música: variadas.



www.antennaweb.com.br

Informações: casado, com médio poder aquisitivo.



Bases de Segmentação:
Geográfica, Demográfica
Psicográfico

Hábito de Consumo: com um bom orçamento, prefere produtos funcionais e com grande vida útil, maior importância para os produtos consumidos pela esposa e pelos filhos.

Características: bom consumidor, não compra apenas necessidades imediatas, ter boa aparência é importante, e se preocupa em estar na moda.

Lazer: Chopp com os amigos, futebol, filmes, possui um gosto eclético para a música.

Antenna Web
MÉDIA DIGITAL DO BRASIL

www.antennaweb.com.br



www.antennaweb.com.br

Antenna Web
MÉDIA DIGITAL DO BRASIL



Informações: casado, com poder aquisitivo baixo.

Bases de Segmentação:

Geográfica
Demográfica

Hábito de Consumo: consome apenas o necessário, produtos funcionais e com grande vida útil.

Características: compra apenas necessidades imediatas, prefere roupas mais básicas, conforto e sua principal preocupação é a de manter o orçamento da família.

Lazer: programas esportivos, festas familiares, músicas populares, futebol com os amigos.

www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
ESTÁDIO DIGITAL DO TERMO



www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
ESTÁDIO DIGITAL DO TERMO



Informações: solteiro, com alto poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:

Benefício
Comportamental
Psicográfica

Hábito de Consumo: frequência de compra, status, modismo.

Características: ter boa aparência, ser moderno, usar marcas conhecidas, porte atlético, grande parte do orçamento é para roupas e academia.

Lazer: Academia, compras no shopping, viagens com os amigos, esportes radicais, música : eletrônica, baladas.

Antenna Web
MERCADO DIGITAL DO BRASIL

www.antennaweb.com.br



Antenna Web
MERCADO DIGITAL DO BRASIL

www.antennaweb.com.br



Informações: solteiro, com médio poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:

Demográfico
Comportamental
Psicográfico

Hábito de Consumo: procura estar na moda, mas sabe equilibrar o orçamento.

Características: boa aparência, ser moderno, usar marcas conhecidas e imitações, grande parte do orçamento é para pagar contas.

Lazer: Programas esportivos, festa com os amigos, baladas, músicas variadas.

www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MÚLTIPLO MÍDIA DIGITAL DE TERMO 2002



www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MÚLTIPLO MÍDIA DIGITAL DE TERMO 2002



Informações: solteiro, com baixo poder aquisitivo.

Bases de Segmentação:
Demográfico
Geográfica

Hábito de Consumo: compra apenas o básico para não fugir do orçamento.

Características: compra apenas necessidades imediatas, não se preocupa em estar na moda.

Lazer: esportes de rua, festas populares, música: rock nacional tipo Charlie Brown Jr.

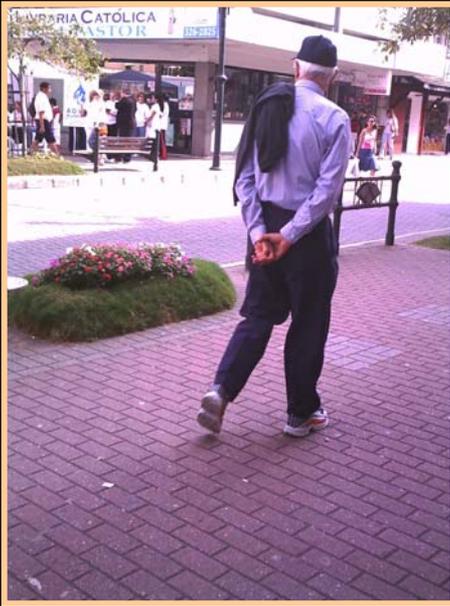
www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MANTENDO O MELHOR DA TV



www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MANTENDO O MELHOR DA TV



Informações: viúvo, aposentado, poder aquisitivo alto.

Bases de Segmentação:

- Geográfica
- Demográfica
- Psicográfica
- Comportamental

Hábito de Consumo: compra o necessário e algo a mais.

Características: compra roupas do mesmo estilo, busca lojas conhecidas, não é tão fiel a lojas e marcas, está sempre viajando.

Lazer: viagens e festas com grupos de terceira idade, música: românticas e mpb.

www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MÚLTIPLO CANAL DE TEMAS



www.antennaweb.com.br

AntennaWeb
MÚLTIPLO CANAL DE TEMAS